

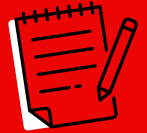


ARGENTINA
TRABAJANDO
REMOTO

Programa de Formación

Argentina Trabajando Remoto

Introducción



¿Por qué surge ART?

El programa **Argentina Trabajando Remoto** fue diseñado para acompañar a personas que desean ingresar al mundo del trabajo remoto, aprender nuevas habilidades digitales y desarrollar oportunidades laborales en el entorno digital global.



A lo largo del programa, los estudiantes no solo adquieren conocimientos técnicos, sino que también desarrollan una mentalidad profesional adaptada al trabajo remoto, aprendiendo a utilizar

herramientas digitales, plataformas laborales internacionales y metodologías de trabajo utilizadas por profesionales en todo el mundo.

El objetivo principal del programa es que cada estudiante pueda **descubrir sus habilidades, potenciarlas y aplicarlas en oportunidades reales de trabajo remoto.**

El recorrido de aprendizaje se organiza en diferentes secciones que abarcan desde los fundamentos del trabajo remoto hasta herramientas específicas de producción digital.

La duración del curso es de 3 meses aproximadamente y la parte práctica es de 1 (uno) mes.

Nuestro programa está dividido en diferentes secciones donde aprendes herramientas necesarias para que puedas integrarte al mundo remoto.

Sección 1



Introducción al Trabajo Remoto

En esta primera sección se presentan los fundamentos del trabajo remoto y se establece una base clara sobre qué significa realmente trabajar de forma remota en la actualidad.

Muchas personas tienen una idea distorsionada del trabajo remoto, creyendo que se trata simplemente de trabajar desde casa. Sin embargo, el trabajo remoto implica desarrollar habilidades digitales, responsabilidad profesional, organización del tiempo y capacidad de trabajar con clientes o empresas ubicadas en distintas partes del mundo.

Durante esta sección los estudiantes aprenderán:

- Qué es realmente el trabajo remoto.
- Diferencias entre trabajo remoto, freelance y teletrabajo.
- Qué expectativas son realistas al comenzar.
- Qué errores comunes llevan al abandono temprano.
- Cómo funciona el ecosistema del trabajo digital.

También se introduce el concepto de mentalidad del trabajador remoto, que será clave para sostener una carrera digital a largo plazo.



Descubrimiento de habilidades

En esta sección los estudiantes aprenderán a identificar las habilidades que ya poseen y que pueden ser utilizadas dentro del mundo del trabajo remoto.

Muchas personas creen que no tienen habilidades digitales o que deben comenzar desde cero, cuando en realidad muchas profesiones tradicionales pueden adaptarse perfectamente al trabajo online.

Durante esta etapa se trabajará sobre:

- Identificación de habilidades transferibles.
- Análisis de experiencia previa.
- Reconocimiento de talentos personales.
- Adaptación de habilidades al mundo digital.

El objetivo de esta sección es que cada estudiante comience a entender qué tipo de trabajo remoto podría desarrollar según sus capacidades actuales.

Plataformas para trabajo remoto

Una vez identificadas las habilidades personales, el siguiente paso es conocer las plataformas donde se encuentran las oportunidades laborales.

En esta sección los estudiantes aprenderán a utilizar las principales plataformas de trabajo remoto y freelance utilizadas a nivel internacional.

Entre ellas:

- LinkedIn
- Upwork
- Fiverr
- Workana
- otras plataformas digitales de trabajo remoto

Los estudiantes aprenderán:

- Cómo crear perfiles profesionales efectivos
- Cómo optimizar su perfil para generar confianza
- Cómo presentarse ante clientes o empresas
- Cómo postularse a oportunidades laborales

También se trabajará en la optimización del perfil de LinkedIn, ya que muchas empresas utilizan esta plataforma como referencia para evaluar profesionales.

Introducción a la Inteligencia Artificial aplicada al trabajo

En esta sección los estudiantes conocerán una de las herramientas más importantes del trabajo digital actual: la inteligencia artificial.

Se enseñará específicamente el uso de ChatGPT como herramienta de trabajo, permitiendo que los alumnos aprendan a utilizar la inteligencia artificial para:

- generar contenido
- redactar textos
- investigar información
- mejorar productividad
- automatizar tareas

El objetivo es que los estudiantes comprendan que la inteligencia artificial no reemplaza a las personas, sino que potencia su capacidad de trabajo cuando se utiliza correctamente.

Sección 5

Creación de contenido visual

El contenido visual es una de las habilidades más demandadas dentro del mundo digital.

En esta sección los estudiantes aprenderán a utilizar herramientas de diseño para crear contenido visual para redes sociales, marcas y emprendimientos.

Se trabajará principalmente con herramientas como:

- Canva
- herramientas de diseño asistidas por IA

Los alumnos aprenderán a crear:

- flyers
- infografías
- publicaciones para redes sociales
- carruseles
- material visual promocional

Estas habilidades permiten ofrecer servicios de diseño para redes sociales, emprendimientos y empresas.

Sección 6

Producción y edición de video

El contenido en video se ha convertido en uno de los formatos más importantes dentro del marketing digital y las redes sociales.

En esta sección los estudiantes aprenderán los fundamentos de la producción de contenido audiovisual para redes sociales.

Se enseñará:

- creación de videos cortos
- edición de reels
- contenido UGC
- montaje de videos publicitarios
- herramientas de edición accesibles

Los alumnos aprenderán a transformar imágenes, textos o ideas en videos atractivos para plataformas digitales.

Sección 7

Entrega profesional de trabajos

Una parte fundamental del trabajo remoto es saber cómo entregar correctamente un trabajo a un cliente o empresa.

Muchos profesionales pierden oportunidades laborales no por falta de habilidad, sino por no saber presentar correctamente su trabajo.

En esta sección se enseñará:

- cómo presentar un trabajo de forma profesional
- cómo organizar archivos y materiales
- cómo entregar proyectos a clientes
- cómo redactar mensajes profesionales
- cómo mantener una comunicación clara con clientes o empleadores

Esta sección prepara a los estudiantes para actuar como profesionales dentro del entorno digital.

Sección 8

Creación de sitios web básicos

En esta sección los estudiantes aprenderán los fundamentos de la creación de sitios web simples.

Se presentarán herramientas accesibles que permiten crear páginas web sin necesidad de conocimientos avanzados de programación.

Los alumnos aprenderán:

- cómo crear páginas web básicas
- cómo estructurar información en un sitio web
- cómo utilizar herramientas como Canva y Hostinger
- cómo presentar servicios o emprendimientos online

Esta habilidad permite desarrollar páginas simples para emprendimientos o profesionales.

Sección 9

Producción de audio y herramientas de traducción

En esta sección los estudiantes conocerán herramientas utilizadas para producción de audio y servicios lingüísticos.

Se enseñará:

- grabación de voz
- edición básica de audio
- producción de audio para contenido digital
- voice over
- herramientas para traducción y corrección de textos

Estas habilidades pueden abrir oportunidades laborales en áreas como:

- traducción
- transcripción
- doblaje
- locución digital
- producción de podcasts

Sección 10

Marca personal y posicionamiento profesional

En esta sección los estudiantes aprenderán cómo presentarse profesionalmente dentro del mundo digital.

Se trabajará sobre:

- construcción de marca personal
- presentación profesional
- reputación digital
- cómo generar confianza con clientes

El objetivo es que cada alumno pueda construir una identidad profesional clara y confiable.

Sección 11

Community Manager

Esta sección es dictada por nuestra especialista en social media **Diana Silva**, quien enseña los fundamentos del trabajo como Community Manager.

Durante estas clases los estudiantes aprenderán:

- gestión de redes sociales
- planificación de contenido
- interacción con audiencias
- estrategias básicas de crecimiento digital
- organización de calendarios de contenido

El rol de Community Manager es uno de los trabajos remotos más demandados actualmente, por lo que esta sección brinda una base sólida para quienes deseen dedicarse a esta área.

Proyecto Final y Certificación



Al finalizar el programa, los estudiantes deberán realizar un **proyecto o evaluación final** donde pondrán en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso.

Este proyecto tiene como objetivo demostrar que el alumno puede aplicar las habilidades aprendidas dentro de un entorno de trabajo digital.

Una vez aprobado el proyecto final, el estudiante obtendrá el certificado de:

Trabajador Remoto – Argentina Trabajando Remoto

Programa con Mentoría y Prácticas Profesionales



Los estudiantes que hayan adquirido el programa con **mentorías incluidas** recibirán acompañamiento durante su proceso de aprendizaje, incluye en total 3 mentorías uno por cada mes donde se harán videos llamadas grupales.

Este acompañamiento tiene como objetivo ayudar a los estudiantes a:

- resolver dudas
- mejorar sus proyectos
- orientar sus habilidades hacia oportunidades reales
- prepararse para su desarrollo profesional

Una vez aprobado el proyecto final, los estudiantes con mentoría podrán participar en **prácticas profesionales con empresas y organizaciones sponsor del programa.**

Durante estas prácticas los estudiantes podrán aplicar sus habilidades en proyectos reales, obteniendo experiencia práctica dentro del mundo del trabajo remoto.

© 2026 Argentina Trabajando Remoto.

Todos los derechos reservados. El contenido de este documento forma parte del programa educativo de Argentina Trabajando Remoto. Su reproducción, distribución o utilización total o parcial sin autorización expresa está prohibida. Este material fue desarrollado con fines educativos y de formación profesional.